

# ANKIETA KONSUMENCKA



**Płeć:** K M

**Wiek:** <20 lat 20 ÷ 30 lat 30 ÷ 40 lat 40 ÷ 50 lat > 50 lat

1. Jak często spożywa Pan/Pani mięso wieprzowe ?

- codziennie
- raz w tygodniu
- częściej niż raz w tygodniu
- raz w miesiącu
- rzadziej niż raz w miesiącu

2. Co najczęściej wybiera Pan/Pani w sklepie z szerokiego asortymentu wieprzowiny ?

- schab
- polędwiczkę
- szynkę
- łopatkę
- żeberka
- mięso mielone

3. Jak ocenia Pan/Pani skuteczność akcji promujących polskie mięso wieprzowe ?

- wysoka
- średnia
- niska
- nie potrafię ocenić

4. Czy prowadzona forma edukacji żywieniowej podczas akcji promujących polską wieprzowinę pogłębia twoją wiedzę w tym zakresie ?

- w dużym stopniu
- w średnim stopniu
- w małym stopniu
- nie pogłębia

5. Czy uważasz, że tego typu akcja promująca polską wieprzowinę spowoduje większe zainteresowanie jej produktami ?

- tak
- nie
- trudno powiedzieć